



CINÉLATINO

33^{es} RENCONTRES DE TOULOUSE
19-28 mars & 9-13 juin 2021

www.cinelatino.fr

cinespaña



COPRODUIRE AVEC L'ESPAGNE

PRODUCCION (Elise)

El panorama audiovisual y cinematográfico español está, en general, en plena expansión. A diferencia del panorama cinematográfico francés, son pocas las regiones que cuentan con una institución de apoyo al cine y la mayoría de ellas conceden sus ayudas a través de sus respectivas economías, lo que explica que pueda haber una cierta centralización de las empresas en Madrid.

Mercado de la producción cinematográfica española

En cuanto al panorama cinematográfico español, se observa una evolución positiva en cuanto a la estructura del cine, con un reparto cada vez más homogéneo en el territorio. Hasta ahora, las principales infraestructuras con un volumen de producción importante se encontraban principalmente en Madrid. Sin embargo, desde hace algunos años se ha producido una descentralización de las estructuras de producción cinematográfica en la región. La mayor parte de ellas tienen su sede en Cataluña, Valencia y Andalucía, regiones en las que las instituciones públicas ofrecen subvenciones y ayudas a la producción cinematográfica.

Hay cierta evolución en la creación de empresas de producción, desde 2015 hasta 2019 se han creado 38 nuevas empresas de producción en España. En 2019 hay 381 empresas activas, de las cuales la gran mayoría (82,9%) de las productoras cinematográficas producen al menos una película al año.

El coste medio de las producciones se sitúa en torno a los 3 millones de euros, con un aumento significativo en 2019. A modo de comparación, en Francia, en el mismo año, el coste medio de las películas iniciadas en Francia fue de 3,7 millones de euros, una cifra que ha ido disminuyendo constantemente durante varios años.

También se ha producido una tendencia general en el número de películas teatrales producidas al año en España: de 343 películas producidas en 2015 a 381 en 2019. Los largometrajes -en particular- han experimentado una evolución: de 185 largometrajes en 2010 a 257 en 2019.

Los cortometrajes, en cambio, aunque las producciones españolas son reconocidas por su calidad, su financiación es más compleja y sólo tienen visibilidad en los festivales.

- **Mercado de la producción audiovisual española**

El dinamismo del mercado audiovisual español es más desigual que el del cine. 5 grupos en particular dominan la producción. Los que más horas produjeron en 2020 son:

1. CONTENIDO UNICORNIO
2. LA FÁBRICA DE LA TELE
3. CUARZO PRODUCCIONES (BANIJAY)
4. BULLDOG
5. GESTMUSIC (BANIJAY)

La mayor parte del crecimiento de la inversión sigue siendo en las series: tanto en las lenguas oficiales de España como en las lenguas europeas no españolas. Representan el 78,3% de la inversión total realizada por las cadenas de televisión. La inversión en series en España triplica la inversión en películas en lenguas oficiales.

Además, el sector de la animación en España está en auge, sobretodo gracias a grandes producciones internacionales recientes. Podemos mencionar el muy premiado KLAUS en 2019 - THE SPA STUDIO - que se benefició de la desgravación fiscal establecida por el Gobierno español para consolidar un sector que no ha dejado de crecer en los últimos diez años.

España es ahora el 5º productor de largometrajes de animación del mundo y el 2º de Europa.

II- Coproducción con España

En cuanto a las coproducciones, España produce alrededor de 50 películas al año, 51 en 2019, incluyendo 7 películas producidas con Francia ese año.

Ya existe un acuerdo bilateral de coproducción entre Francia y España, vigente desde 1988. La aprobación de los proyectos debe solicitarse al ICAA (Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales) y es gestionada por el CNC en Francia.

El acuerdo establece que la proporción de las contribuciones respectivas de los coproductores de ambos países puede variar entre el 20 y el 80% por película.

La contribución del coproductor minoritario debe incluir la participación técnica y artística efectiva (así como las localizaciones de rodaje en exteriores o interiores, a menos que el guión requiera el rodaje en otro lugar).

Las coproducciones franco-españolas también pueden entrar en el ámbito de aplicación del convenio europeo si otros países son coproductores.

España tiene fuertes incentivos fiscales. Hay dos regiones que ofrecen deducciones especiales: Canarias y Navarra. En el caso de Canarias, la deducción puede ser de hasta el 40% si se ha realizado un gasto mínimo de 1 millón de euros en territorio español y la cantidad deducida no puede superar los 4,5 millones de euros para los gastos realizados en Canarias. La deducción es aplicable sin límites.

Los convenios colectivos y las tablas salariales españolas son gestionados por el Ministerio de Cultura y están disponibles en el Boletín Oficial del Estado, el BOE o BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO, que se puede encontrar en la página web del Ministerio.

Hay un total de cuatro convenios colectivos que regulan por separado las relaciones entre las empresas de producción españolas y:

- Técnicos de cine y audiovisuales
- Extras en películas producidas
- Actores de las películas producidas
- Empresas que trabajan en la publicidad de las películas producidas.

CONCLUSIÓN: Para completar este estudio, sería necesario trabajar sobre el número real de coproducciones para observar la distribución de las cifras.

DISTRIBUTION (Fanny)

¿Qué es la distribución y la difusión en España?

Para presentar nuestra investigación sobre la distribución y difusión de películas españolas y francesas en España, primero voy a exponer algunos aspectos de la difusión audiovisual.

Es importante mostrar que el esquema audiovisual es muy similar al francés, con un canal público teniendo un monopolio a sus inicios pero que hoy contempla muchos canales de la competencia con nuevos programas en constante expansión. Se trata de la cadena pública TVE y su historia es inseparable de la historia de la televisión pública española. Este grupo audiovisual sigue siendo considerado hoy en día como el grupo audiovisual más importante del público, sin embargo, ahora compite con grupos audiovisuales privados como PRISA TV y MEDIASET y ATRESMEDIA.

La principal diferencia en el ámbito audiovisual entre nuestros dos países es el establecimiento y reconocimiento de los canales regionales y locales. Al contrario que en Francia, estas cadenas están federadas en una misma asociación: la FORTA (Federación de Organizaciones de Radio y Televisión de las Autonomías), que funciona de forma similar a la ARD en Alemania. Sin embargo, sus singularidades no les impiden apoyar la producción de obras audiovisuales, aunque sus contenidos están sujetos a ciertas restricciones, las cuales siguen siendo más flexibles que las de las cadenas públicas y privadas nacionales.

Es importante señalar que desde 1999 existe en España una "ley del cine" que obliga a las cadenas privadas a invertir el 5% de sus ingresos brutos en la producción de películas nacionales. En 2007, se propuso una reforma para aumentar esta cuota al 6%. Sin embargo, las cadenas se apresuraron a criticar al Ministerio de Cultura por obligar a financiar el cine español, puesto que esta debería ser una actividad privada e independiente del sector audiovisual. En su opinión, este "impuesto del 5%" es ineficiente.

En Francia, las cadenas generalistas están obligadas a invertir el 2,5% de su volumen de negocios en la producción de películas. Aunque esta cuota es la mitad de la de España, la difusión de películas nacionales es mayor en Francia.

En España, las cadenas deben emitir un 25% de programas españoles o europeos. Las cadenas nacionales públicas y privadas francesas emitieron el 44,4% de su oferta de películas de producción francesa en 2018. Por ello, las películas francesas son más difundidas y, en general, muy bien recibidas por el público.

Para desarrollar nuestra investigación, también nos hemos centrado en la emisión de programas en plataformas y lo que es importante recordar es que el gobierno español está planeando una ley para tributar los ingresos en España de plataformas como Netflix en un 5% con el fin de financiar la producción de audio y cine europeo. Esta información sólo puede resonar con las modificaciones del decreto SMAD en Francia, donde la contribución a la producción cinematográfica y audiovisual de las plataformas será del 20% o del 25% de su facturación en Francia, dedicada exclusivamente a la adquisición de derechos hexagonales para el cine.

Para continuar con lo que nuestros compañeros han dicho sobre las películas en coproducción, podemos señalar que en los últimos veinte años han aparecido distribuidoras independientes con el interés común de mantener vivo el cine de autor español y europeo, como ADICINE, FEDICINE y PROXIMA; hay unas cincuenta distribuidoras en España y más de cien en Francia. Esta diversidad de distribución también está vinculada a la voluntad de abrirse a los mercados internacionales motivada por un contexto político particular propio de cada Comunidad Autónoma. Regiones como Cataluña están aprovechando la oportunidad de desarrollar sus ecosistemas culturales mediante la distribución de películas de varios países.

En Francia, las distintas regiones tienen la misión de distribuir y promocionar entre sus socios las películas francesas producidas en su territorio, y se mantienen en la actividad de promoción de las producciones cinematográficas y audiovisuales establecidas en su territorio.

Nos parece interesante señalar que últimamente algunos distribuidores han querido diversificar sus sectores de distribución de películas. Es el caso de la empresa Filmin, dirigida por nuestro queridísimo invitado, Jaume Ripoll, donde además de ofrecer contenidos

accesibles en la web, ofrecen bonificaciones y no es sólo el distribuidor quien puede presentar una película, sino el propio director. Esta accesibilidad a los cortometrajes nos recuerda las acciones del GREC (Groupe de Recherches d'Études Cinématographiques) en Francia, que se centran principalmente en ayudar a la distribución de primeras películas. Esta evolución de los espacios de distribución permite ver un sector que complejiza su ecosistema para adaptarse a los tiempos.

Para dar paso a nuestro colega, hemos observado que el cine español es globalmente esperado en las salas francesas y el cine francés tiene en España uno de sus públicos más fieles en Europa.

EXPLOITATION (Sharon) :

Hola a todos, os voy a dar una visión general del sector de la exhibición cinematográfica española. Para que tenga más sentido, vamos a reflejar los cines españoles en los franceses. Antes de empezar, debes saber que las cifras que se han tenido en cuenta son las de 2019. De hecho, el año 2020 fue un periodo tan oscuro como excepcional para los cines, las cifras no serían representativas del sector.

SALAS DE CINE

- Francia es el país con el mayor número de salas de cine de Europa, con 2.045 cines, 5.241 salas activas para un total de 1.072.000 plazas para 67 millones de habitantes.
- En España hay actualmente 786.475 plazas para 47 millones 300.000 habitantes.

NÚMERO DE PANTALLAS

- Francia cuenta con más de 6.000 pantallas A modo de comparación, Alemania, el segundo parque cinematográfico de Europa, tiene 4.961 pantallas y el Reino Unido, 4.340.
- En España el número de pantallas aumentó entre abril de 2018 y abril de 2019 con 25 multicines adicionales, alcanzando la cifra de 723 multicines. Asimismo, el número de pantallas aumentó de 3.518 a 3.593.
- Otro aspecto interesante es la constatación de que el número de municipios con cine ha aumentado en los últimos tres años en España.
- El número de municipios con al menos un cine es de 471.
- El 63% de la población española vive en uno de estos municipios con cine. El 66,9% de los cines se encuentran en ciudades de más de 50.000 habitantes.

- Hay tres comunidades autónomas que concentran casi la mitad de los cines de España: Cataluña (con 652), Andalucía (con 597) y Madrid (con 492). El ranking por provincias lo encabeza Madrid (con 492 cines), seguida de Barcelona (443), Valencia (209), Alicante (196), Málaga (136), Sevilla (129), Murcia (117) y Cádiz (109) .

- En 2019 hay unos 77 cines por cada millón de habitantes

- En cuanto a la capacidad, la densidad media es de unas 17 plazas por cada 1.000 habitantes, una cifra similar a la del último censo de 2018 y tres plazas menos que en 2009.

- En Francia, gracias a una red territorial única en el mundo, uno de cada dos franceses (49%) tiene un cine en su municipio y la mitad de las salas se encuentran en municipios de menos de 10.000 habitantes.

ASISTENCIA AL CINE

Para empezar, la asistencia a las salas de cine españolas ha subido en 2019, alcanzando los 103,6 millones de espectadores en España, el nivel más alto en una década.

Con 213 millones de espectadores, 2019 es uno de los mejores años para los cines franceses. Los franceses siguen siendo los espectadores más asiduos de Europa, con una media anual de 3,3 entradas de cine por habitante, frente a las 2,7 del Reino Unido, 2,2 de España, 1,7 de Italia y 1,4 de Alemania. Este buen rendimiento se explica por el número de cines presentes en el país, así como por la diversidad de obras ofrecidas.

En España, observamos que la cuota de mercado de las películas españolas se está debilitando. Según el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales de España, las películas nacionales representan sólo el 14,9% de las entradas, mientras que las películas americanas suponen casi $\frac{3}{4}$ de las entradas anuales.

LA TAQUILLA

En 2019 en España, nueve de las diez primeras películas de la cartelera son estadounidenses, frente a las ocho de 2018

En comparación, la cuota de la película nacional en Francia equivale más o menos a un tercio de las entradas. Por lo tanto, los españoles están menos interesados en sus películas nacionales en las salas de cine que los franceses.

España ha sido capaz de mantener su asistencia más o menos al mismo nivel durante toda la década.

LOS FESTIVALES

Para establecer de nuevo un paralelismo con Francia, hay que saber que en España sólo hay 140 festivales, frente a los 350 de Francia. No vamos a dar una lista exhaustiva de las 140 fiestas españolas, sólo nombraremos algunos ejemplos para que tenga una visión general.

Los festivales de cine en España tienen un éxito y una reputación crecientes año tras año. Algunos de ellos se han convertido en una cita obligada tanto para los profesionales como para los amantes del cine.

Estos concursos suelen presentar, en selección oficial o fuera de concurso, una selección de las mejores obras del panorama mundial. Así, los festivales internacionales de cine en España le dan la oportunidad de ver nuevas películas, asistir a grandes estrenos o descubrir obras premiadas en otros festivales.

Son muchos los eventos internacionales que se celebran en España, pero hay uno que destaca por encima de todos: el Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Es uno de los certámenes cinematográficos más importantes de Europa. El Festival se celebrará del 18 al 26

de septiembre. Mientras los organizadores preparan esta nueva edición, han anunciado su intención de introducir un mercado de películas en el programa.

Otros eventos destacados son la Seminci de Valladolid o el Festival Internacional de Cine de Sitges, por el que han pasado directores como John Woo o Quentin Tarantino y que presume de ser el primer festival de cine fantástico del mundo.

LA EDUCACIÓN EN LA IMAGEN

Por último, concluimos nuestra presentación con unas palabras sobre la educación en materia de imagen. Al igual que en Francia, la educación de la imagen está presente en España.

La educación de la imagen desempeña un papel importante en diversos festivales españoles establecidos en todo el país a lo largo del año.

Hay una treintena de escuelas de cine de enseñanza superior o instituciones privadas presentes en el país.