



cinélatino
38^e rencontres de Toulouse
en mars 20-29 mars
en partenariat avec la ville de Toulouse

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Mise à jour : 18 novembre 2025

Cinélatino est depuis 38 ans le **festival phare du cinéma latino-américain en Europe**, avec environ **100 films** programmés dans **70 salles** de la Région Occitanie, des compétitions, des premières mondiales, des avant-premières, une exploration de l'histoire du cinéma ainsi qu'une programmation dédiée au jeune public.

En 2025, le focus « Miradas y voces indígenas » (cinéastes autochtones) et les présences de Karim Aïnouz et Albertina Carri ont souligné la volonté persistante du festival de donner voix à des créations innovantes et engagées.

La plateforme professionnelle de Cinélatino intègre des dispositifs internationalement reconnus comme Cinéma en construction ou en développement qui illustrent l'engagement de Cinélatino dans le soutien à la création et à la circulation des œuvres. Le fil rouge, consacré à un pays, met en place les conditions d'une coopération accentuée entre un pays d'Amérique latine et l'écosystème d'Occitanie. Ce sera le **Mexique en 2026**.

Au-delà des projections, le festival se vit dans son Barrio latino, véritable épicentre festif symbole d'un événement convivial, inclusif et professionnel.

Implanté dans une ville jeune, latine, cinéphile et bénéficiant d'un public curieux et informé, Cinélatino incarne un exemple de festival culturel « à taille humaine » à fort rayonnement international.

Ce festival est un rendez-vous à suivre tant pour les professionnel·le·s du cinéma que pour tou·te·s les passionné·e·s d'Amérique latine.



UN FESTIVAL ENGAGÉ

LUTTE CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Cinélatino s'engage à mettre en œuvre des actions de sensibilisation et de prévention contre toutes les formes de violences et harcèlements sexistes et sexuels : formations des membres de l'équipe, sensibilisation des bénévoles et du public, affichage informatif sur le sujet.

CIRCUITS DES FESTIVALS DE PRINTEMPS

De Pessac à Milan, en passant par Barcelone, depuis plusieurs années, les festivals de printemps se déroulant en mars/avril partagent des informations sur les films latino-américains, mutualisent les sous-titrages et optimisent la présence des invité·e·s latino-américain·e·s. Une coopération vertueuse, ayant pour conséquence de limiter l'empreinte carbone des festivals.

AUTO-PARTAGE & TRANSPORTS EN COMMUN

Cinélatino utilise le réseau d'auto-partage de voitures Citiz pour transporter ses invité·e·s, dès lors que l'utilisation des transports en commun n'est pas disponible.

CIRCUITS COURTS ALIMENTAIRES

Cinélatino s'efforce de proposer dans la buvette / espace tapas du village du festival, à la cantine des bénévoles et des invité·e·s des produits locaux, issus de circuits courts.

GESTION DES DÉCHETS

Cinélatino favorise l'utilisation de verres, assiettes, couverts réutilisables ; assure le tri de l'ensemble de ses consommables, tout en sensibilisant à la réduction des déchets afin d'optimiser et économiser les différentes ressources.



CINÉLATINO

Chiffres Clés 2025

41 402 FESTIVALIÈR·E·S

23 332 entrées cinéma à Toulouse

6 062 entrées en Région Occitanie et régions voisines

- 29 394 entrées cinéma
- dont 13 103 spectateurs·trices réunis sur des séances de films distribués

6 108 entrées jeune public

- 1 218 entrées public enfant (centres de loisirs et familles)
- 3 713 entrées scolaires à Toulouse (primaires, collèges et lycées)
- 1 177 entrées scolaires en région (primaires, collèges et lycées)
- 840 participant·e·s aux ateliers et aux activités pédagogiques

12 008 participants aux animations autour du cinéma

Rencontres, concerts, expositions, ateliers et colloques

74 SALLES DE CINÉMA PARTICIPANTES

- 5 salles de cinéma Toulouse
- 8 lieux de projections à Toulouse
- 10 salles de la couronne (Toulouse métropole, Sicoval, Le Muretain)
- 59 salles en régions Occitanie et Nouvelle Aquitaine

554 SÉANCES

- 304 séances à Toulouse
- 250 séances en Région Occitanie et voisines

372 PROFESSIONNEL·LE·S ACCRÉDITÉ·E·S

- 52 invité·e·s latino-américain·e·s
- 182 professionnel·les de l'industrie
- 40 membres de différents jurys
- 69 accrédité·es festival
- 34 journalistes

COMMUNICATION

- 230 articles de presse régionale, nationale et internationale
- 14 000 abonné·e·s aux newsletters

PLATEFORME PROFESSIONNELLE

- 15 projets sélectionnés à Cinéma en Développement
- 6 work in progress sélectionnés à Cinéma en Construction
- Un webinaire sur la coproduction avec le CNC
- Un fil rouge mettant à l'honneur le Chili
- 2 écoles de cinéma participantes

ACTIONS ÉDUCATIVES POUR LES SCOLAIRES

- 11 films programmés en séances scolaires pour les écoles, collèges et lycées
- 3713 élèves sont venus sur le festival à Toulouse
- 2 demi-journées de pré visionnement pour les enseignant.e·s
- 149 activités culturelles et pédagogiques (ateliers, rencontres, projets, restitution)

290 PERSONNES IMPLIQUÉES

- Plus de 250 bénévoles
- 5 volontaires en service civique
- 20 administrateurs·rices
- Et une équipe de 10 personnes, 5 ETP

A photograph of a woman with dark, curly hair looking upwards and slightly to her right. She is wearing a patterned top with shades of orange, red, and blue. The background is a soft-focus landscape with rolling hills under a clear sky.

CINÉLATINO 2026

La programmation



SECTION JEUNE PUBLIC

Une programmation spéciale pour les plus jeunes.



COMPÉTITIONS
FICTIONS & DOCUMENTAIRES
Les films programmés en compétition sont inédits en France. Ils sont présentés par la ou le cinéaste et primés par différents jurys.
Les compétitions fiction, documentaire et courts-métrages sont marquées par la présence significative de premiers films et se veulent largement ouvertes aux jeunes talents.



SECTION DÉCOUVERTES
Une invitation à la découverte du meilleur de la production récente, totalement inédite à Toulouse



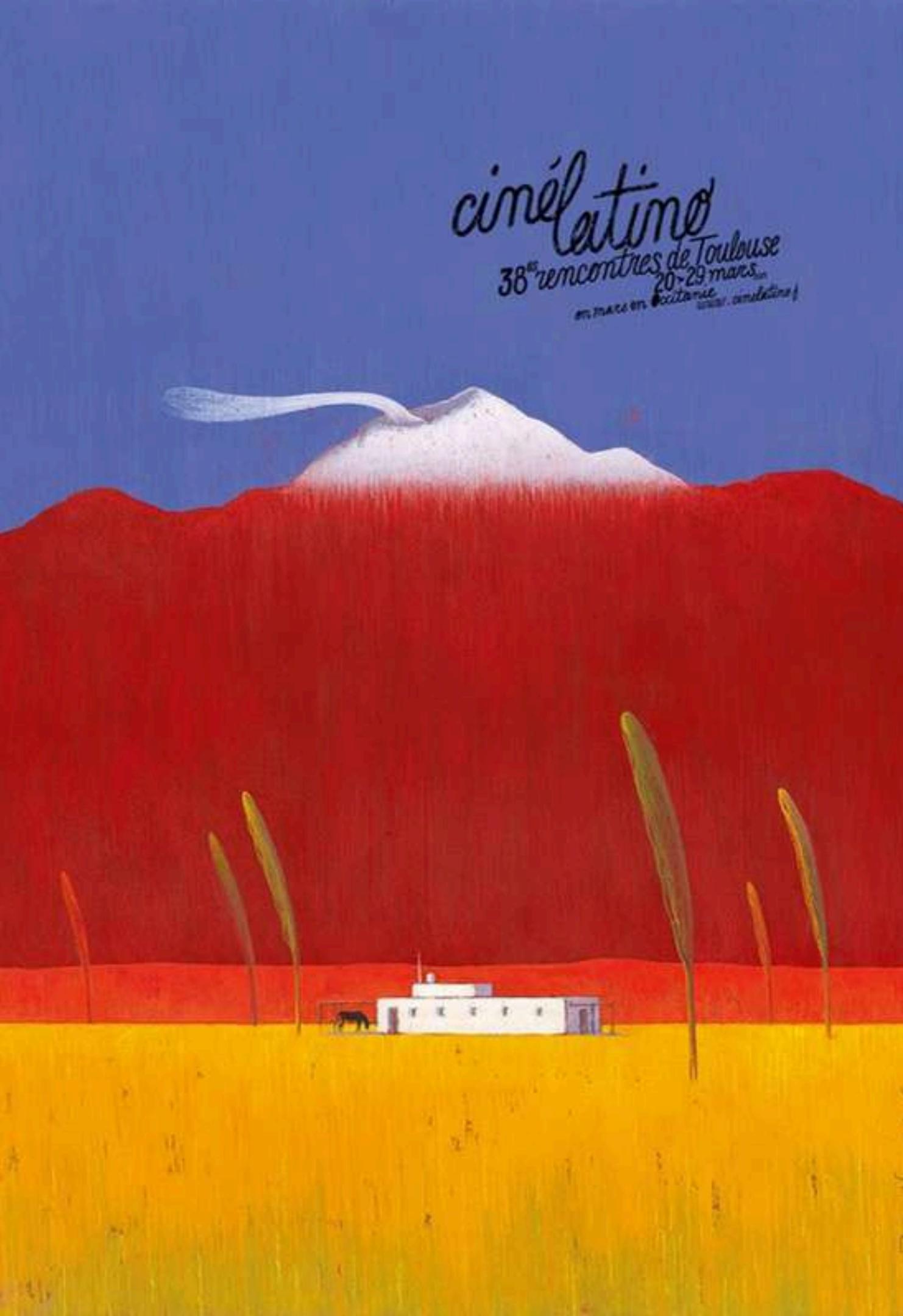
SECTION FOCUS
Une approche thématique de la filmographie latino-américaine. Un·e auteur·e ou un thème oriente la sélection de fictions et documentaires contemporains.



SECTION « PANORAMA DES ASSOCIATIONS »
Plusieurs associations engagées proposent, en partenariat avec Cinélatino, des programmations en lien avec leurs champs d'action.



SECTION « REPRISES »
L'occasion de (re)découvrir les films incontournables de fictions et documentaires latino-américains de l'année.



cinélatino

38^{es} rencontres de Toulouse
en mars en Occitanie
20-29 mars
www.cinelatino.fr

LE FESTIVAL RESSERRE SA PROGRAMMATION

- COMPÉTITION longs-métrages de fiction et documentaires - 17 films en premières françaises
- COMPÉTITION courts-métrages fiction, documentaires, animations - 4 programmes
- DÉCOUVERTE et REPRISE longs-métrages de fiction et documentaires - 35 films
- JEUNE PUBLIC - 2 programmes de courts-métrages JP , 1 long-métrage et 1 ciné-spectacle
- MUESTRA - 10 film
- PANORAMA DES ASSOCIATIONS & CONSTELLATION - 5 films

SÉANCES SPÉCIALES :

- Cérémonie d'inauguration du festival > vendredi 20 mars
- Rencontres avec les cinéastes à l'issue des séances
- Ouverture de Cinéma en Construction 45 > mercredi 25 mars
- Remise des prix de la plateforme professionnelle > vendredi 27 mars
- Remise des prix et film de clôture du festival > samedi 28 mars
- Rencontre avec le comité de la revue *Cinémas d'Amérique latine*
- Soirée autour du bicentenaire de la coopération bilatérale France Mexique
- Rencontre IPEAT 3e Fête des Amériques
- Rencontre solidaire
- Apéros-concerts du 20 au 28 mars de 18h30 à 19h30 - Cour de l'ENSAV-CROUS



MEXIQUE PAYS INVITÉ

FOCUS et FIL ROUGE

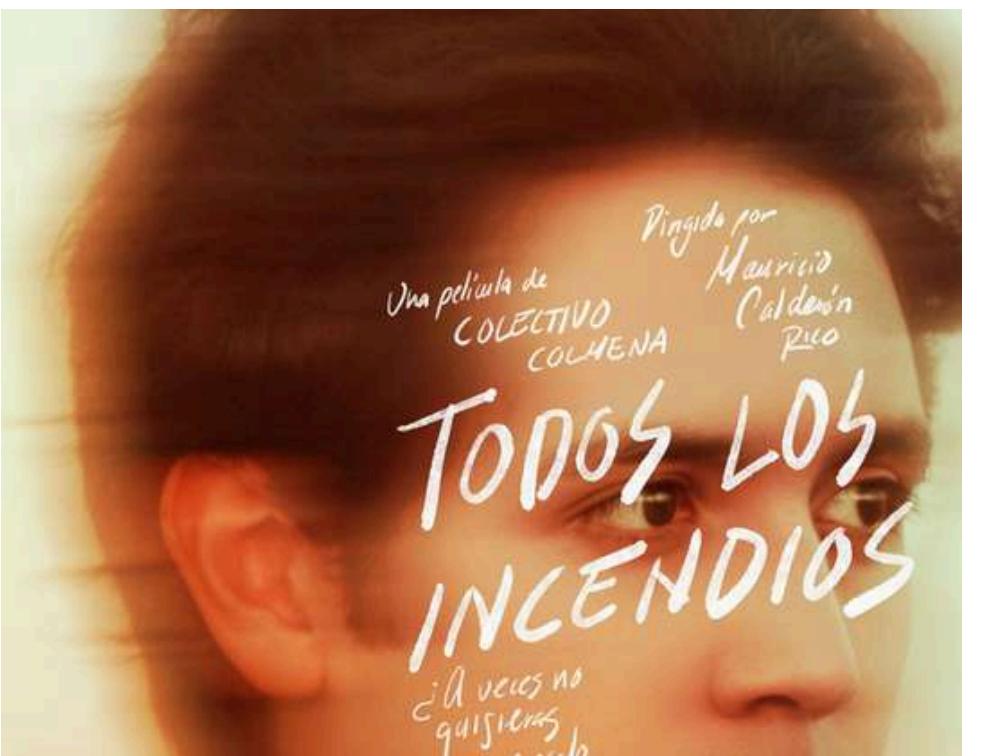
EN PARTENARIAT AVEC L'AMBASSADE DE FRANCE AU MEXIQUE, L'IFAL ET IMCINE





INVITÉE D'HONNEUR BERTHA NAVARRO, PRODUCTRICE

À 86 ans, Bertha Navarro cumule presque 60 ans d'expérience en tant que productrice et réalisatrice. Elle est la première femme productrice au Mexique et a ouvert de nombreuses voies dont celle qui a facilité l'accès derrière la caméra aux femmes **FILM**. Son premier film, en 1973, était **Reed, México insurgente**, l'une des premières productions indépendantes mexicaines. Elle a fondé, avec Guillermo del Toro, la société de production Tequila Gang avec laquelle ils ont produit **Cronos, El espinazo del diablo** et **Le Labyrinthe de Pan**. Elle a produit des classiques du cinéma mexicain comme **Cabeza de vaca** (1990), **Así en la tierra** (1995), **Un embrujo** (1998), **Asesino en serio** (2002), **La delgada línea amarilla** (2015), **Ayotzinapa, El paso de la tortuga** (2018) et **Detrás de la montaña** (2018). Depuis quelques années, elle se consacre également à l'accompagnement des jeunes talents à travers des ateliers.



OTRA MIRADA - COLECTIVO COLMENA

Colmena est un collectif cinématographique mexicain fondé en 2015 par un groupe de cinéastes indépendants qui travaillent ensemble depuis dix ans. Ils croient au cinéma comme force de transformation, pour soi-même et pour la société. Animés par leur besoin de raconter des histoires, ils explorent et expérimentent constamment des formes collaboratives de financement, de production et de distribution de films, en utilisant leurs propres ressources financières et créatives, tout en bénéficiant du soutien d'un réseau de collaborateurs·rices de confiance construit au fil des ans. Leur objectif principal est de susciter des discussions sur les situations qui affligent actuellement la société mexicaine.

FOOT ET POLITIQUE

Coupe du monde de foot en 2026, au Mexique, États-Unis et Canada.
Avec La Maison de l'Amérique latine

Fil Rouge México

Pour la deuxième fois, un pays sera au centre de la Plateforme professionnelle. Nous avons baptisé cette nouvelle approche « Fil Rouge » car elle traverse tous les composants de la Plateforme professionnelle, permettant aux visiteurs de découvrir les différents aspects du paysage audiovisuel et cinématographique. L'approche professionnelle est complétée par la présence de productions du pays au festival, afin de montrer la richesse de la production créative du Mexique.

ÉVÉNEMENTS EN LIGNE SUR LA COPRODUCTON FRANCE-MEXIQUE

Table Ronde

Une table ronde réunissant plusieurs professionnel·le·s (producteurs·rices, institutions, réalisateurs·rices, etc.) des deux pays se déroulera en ligne. La coproduction sera interrogée sous plusieurs angles.

Webinaire

Étude de cas d'une coproduction franco-mexicaine bénéficiant de l'Aide aux Cinémas du Monde (ACM).

ÉDITION D'UN GUIDE DE COPRODUCTION FRANCE-MEXIQUE

Les étudiant·e·s du Master 2 Production de Paul Valery élaborent un guide de la coproduction France-Mexique, coordonné par Andrea Stavenhagen, professionnelle mexicaine du cinéma et supervisé par Julie Amiot-Drouet, enseignante chercheure de l'Université de Cergy.

Destiné aux professionnel·le·s du cinéma mexicains et français, cet outil vise à renforcer la coopération dans l'industrie audiovisuelle entre les deux pays en offrant une vision globale du secteur en France et au Mexique, basée sur une recherche documentaire approfondie et des entretiens avec des professionnel·les de renom.

CINÉMA EN DÉVELOPPEMENT

un HUB de rencontres et d'échanges entre professionnel·le·s d'Amérique latine et d'Europe

Ce dispositif est un « hub » dont l'objectif est de créer des liens entre des professionnel·le·s désireux·euses de découvrir de nouveaux talents et des réalisateurs·rices ou producteurs·trices en cours de développement d'un projet. Ces rencontres contribuent à forger ou à consolider les liens qui permettront de futures collaborations professionnelles.

INAUGURATION DE LA PLATEFORME

Un film mexicain soutenu par Cinéma en Construction sera projeté en séance publique le mercredi de l'inauguration de la Plateforme professionnelle au Pathé Wilson, Vainilla de Mayra Hermosillo.

CENTELLAS - CAMPUS CINÉLATINO PRO

Ce programme s'adresse aux écoles et aux étudiant·e·s en cinéma, culture, animation et médiation, dans le but de créer un programme collectif et sur mesure pour les étudiant·e·s : une école mexicaine pourrait être l'école invitée. Le programme s'articulera autour de rencontres artistiques et industrielles.

TABLE RONDE, CONFÉRENCES ET ATELIERS

PROFESSIONNEL·LE·S ET EXPERT·E·S MEXICAIN·E·S DANS LA LUMIÈRE

Mettre en avant les professionnel·le·s mexicain·e·s en les invitant à intervenir lors de tables rondes et d'ateliers organisés par la Plateforme professionnelle.



CINELATINO 2026

La Plateforme Professionnelle



CINÉMA EN CONSTRUCTION CINE EN CONSTRUCCIÓN
TOULOUSE

CINÉMA EN CONSTRUCTION | 26 & 27 mars 2026

Pour soutenir la finition, la circulation de films latino-américains à l'étape de Work in progress.

Ce dispositif pionnier d'accompagnement de films latino-américains au stade de la post-production a été créé en 2002 par Cinélatino. Dans un contexte soumis à de profondes mutations, Cinéma en Construction propose de contribuer à l'achèvement des films sélectionnés et expose des films de talents émergents porteurs de nouveaux regards à une visibilité internationale. Cinéma en Construction organise la rencontre et la coopération entre les cinéastes et producteur·trices et agit comme un tremplin pour que ces films sortent sur les écrans et trouvent leurs publics.

Cinq prix seront remis lors de la 44e session de Cinéma en Construction.



CINÉMA EN DÉVELOPPEMENT CINE EN DESARROLLO
TOULOUSE

CINÉMA EN DÉVELOPPEMENT | 25 mars 2026

Pour mettre en relation des porteurs de projets et des partenaires.

La plateforme Cinéma en Développement est un « hub » dont l'objectif est de mettre en relation des professionnels qui désirent découvrir des talents et des projets avec des réalisateur·trices ou des producteur·trices qui sont en train de développer un projet et qui souhaitent nouer ou renforcer leur réseau de contacts professionnels. Il s'agit de la seule rencontre consacrée exclusivement aux projets latino-américains ou en lien avec l'Amérique latine organisée en France. Un matchmaking est opéré pour que les rencontres soient décisives.

PLATEFORME OCCITANIE | Entre le 23 et le 27 mars 2026

- Dynamisation de la filière audiovisuelle régionale à travers la coproduction internationale.
- Workshop de l'association des producteurs de la région Occitanie, APIFA.
- Rencontre entre les producteur·trices de la région avec des experts professionnels qui explorent un sujet ayant trait à l'international ou avec la recherche de nouvelles façons de produire.
- Professionnalisation des étudiant·e·s.
- Accompagnement Gindou : Les lauréats régionaux de la résidence d'écriture de longs-métrages de fiction viennent à Cinélatino pour s'immerger dans le monde professionnel.



CINÉLATINO 2026

Les actions éducatives
L'inclusion

DES ACTIONS ÉDUCATIVES ET CULTURELLES À DESTINATION DES JEUNES

SENSIBILISER

les jeunes, de la crèche au supérieur, à la découverte des cinématographies et des cultures d'Amérique latine.

DÉVELOPPER LA CURIOSITÉ ET L'OUVERTURE CULTURELLE

des jeunes en leur faisant découvrir les cultures, les langues et les cinémas d'Amérique latine.

CONTRIBUER À LEUR ÉDUCATION AUX IMAGES

en formant les pédagogues, en publiant des ressources, en proposant des projections, des ateliers et projets au fil de l'année pour les scolaires et le périscolaire.

FAVORISER LA PRATIQUE CULTURELLE CINÉMATOGRAPHIQUE

en donnant accès au plus grand nombre aux salles de cinéma et en rendant les jeunes acteurs et actrices du festival.

6108 jeunes, de l'école maternelle au lycée, ont participé au festival en 2025

LES PROJETS 2026

- Films proposés en séances scolaires suivies de rencontres entre les invité.es du festival et les élèves
- Mise à disposition de ressources pour chaque film proposé : dossiers pédagogiques, entretiens, revues de presse et accompagnement de toutes les séances scolaires.
- Une dizaine d'ateliers autour du cinéma et de l'Amérique latine
(<https://www.cinelatino.fr/section/programmation-scolaire-38es-rencontres-de-toulouse/>)
- 1 pré visionnement gratuit pour les professeurs de l'Académie en amont du festival de deux films.
L'objectif étant de donner des pistes de prolongement et d'accompagnement autour des films, et que les professeurs puissent préparer/accompagner au mieux la séance avec leurs élèves.
- Le long-métrage brésilien *Los silencios* de Béatrice Seigner est proposé en 2026 dans les catalogues des dispositifs nationaux d'éducation aux images "Ma classe au cinéma" et accessible dès le collège. Il sera plus particulièrement l'objet d'un travail approfondi pendant l'année scolaire car sélectionné à "Lycéens et apprentis au cinéma" en Région Occitanie pour le troisième trimestre de l'année scolaire 2025-2026.



UNE VINGTAINE DE PROJETS D'ÉDUCATION AUX IMAGES À L'ANNÉE DE LA MATERNELLE AUX ÉTUDIANT·E·S

<https://www.cinelatino.fr/actions-educatives/les-projets/>

- CLASSE-JURY
- PROJET DE RÉALISATION avec le CSES Jean Lagarde de Ramonville
- PARTENARIAT AVEC LA SECTION BACHIBAC du Lycée Victor Hugo de Colomiers
- COLLABORATION AVEC L'OPTION CINÉMA AUDIOVISUEL du Lycée des Arènes
- À LA DÉCOUVERTE DU DOCUMENTAIRE avec la Médiathèque Grand M
- COLLABORATION AVEC L'IME des 36 PONTS (Institut Médico-Professionnel) à Toulouse
- PROJET RADIO avec le lycée professionnel Myriam à Toulouse

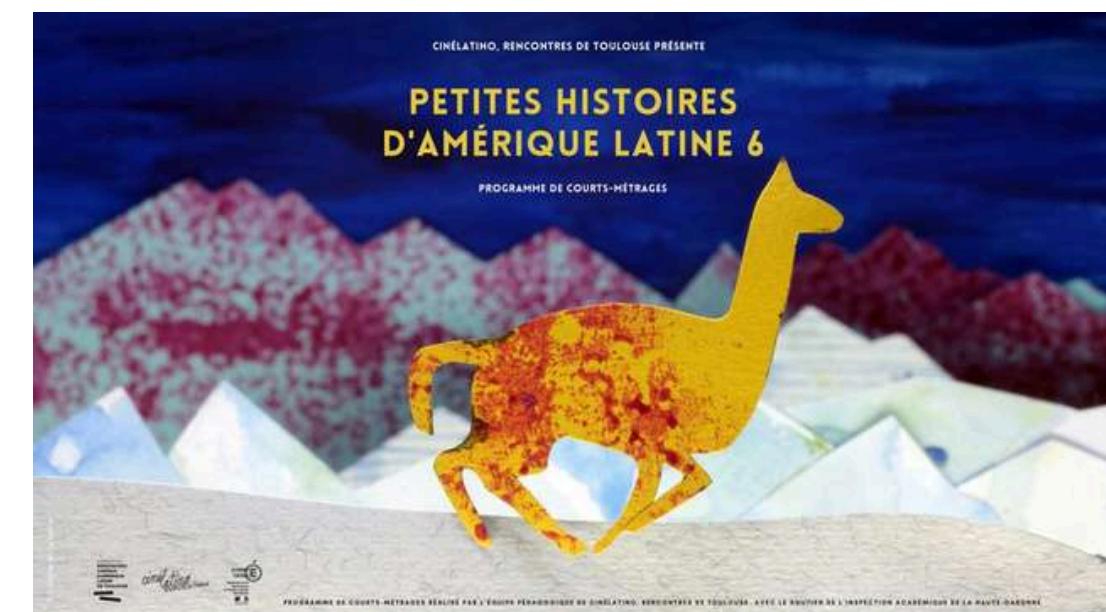


PETITES HISTOIRES D'AMÉRIQUE LATINE 6

Distribution d'un programme de 6 courts-métrages destiné aux 6-12 ans d'une durée d'une heure.

Une version est proposée à partir de 3 ans. Le programme de courts-métrages s'articule autour de 3 blocs de 2 films sur les thèmes de l'eau, des matériaux, des temps modernes.

Les élèves échangent et votent pour leur film préféré, remise du « Prix des enfants » à Cinélatino puis restitution devant un public au mois de mai.



PROJET ACCESSIBILITÉ HANDICAPS AU CŒUR DE CINÉLATINO

Avec la volonté de **participer au décloisonnement**, de générer la rencontre et la découverte mutuelle par le faire ensemble dans le cadre d'un événement culturel, le festival Cinélatino a pour objectifs :

- **Impliquer** des personnes sourdes et malentendantes dans différentes équipes bénévoles du festival Cinélatino.
- **Favoriser** la connaissance mutuelle en proposant par exemple des initiations à la LSF (langue des signes française).
- **Proposer** des temps forts de programmation avec des rencontres interprétées en LSF (Langue des Signes Française) et des ateliers cinématographiques.





CINÉLATINO 2026

Les salles à Toulouse et en région

RAYONNEMENT DU FESTIVAL DANS LE DÉPARTEMENT ET LA RÉGION

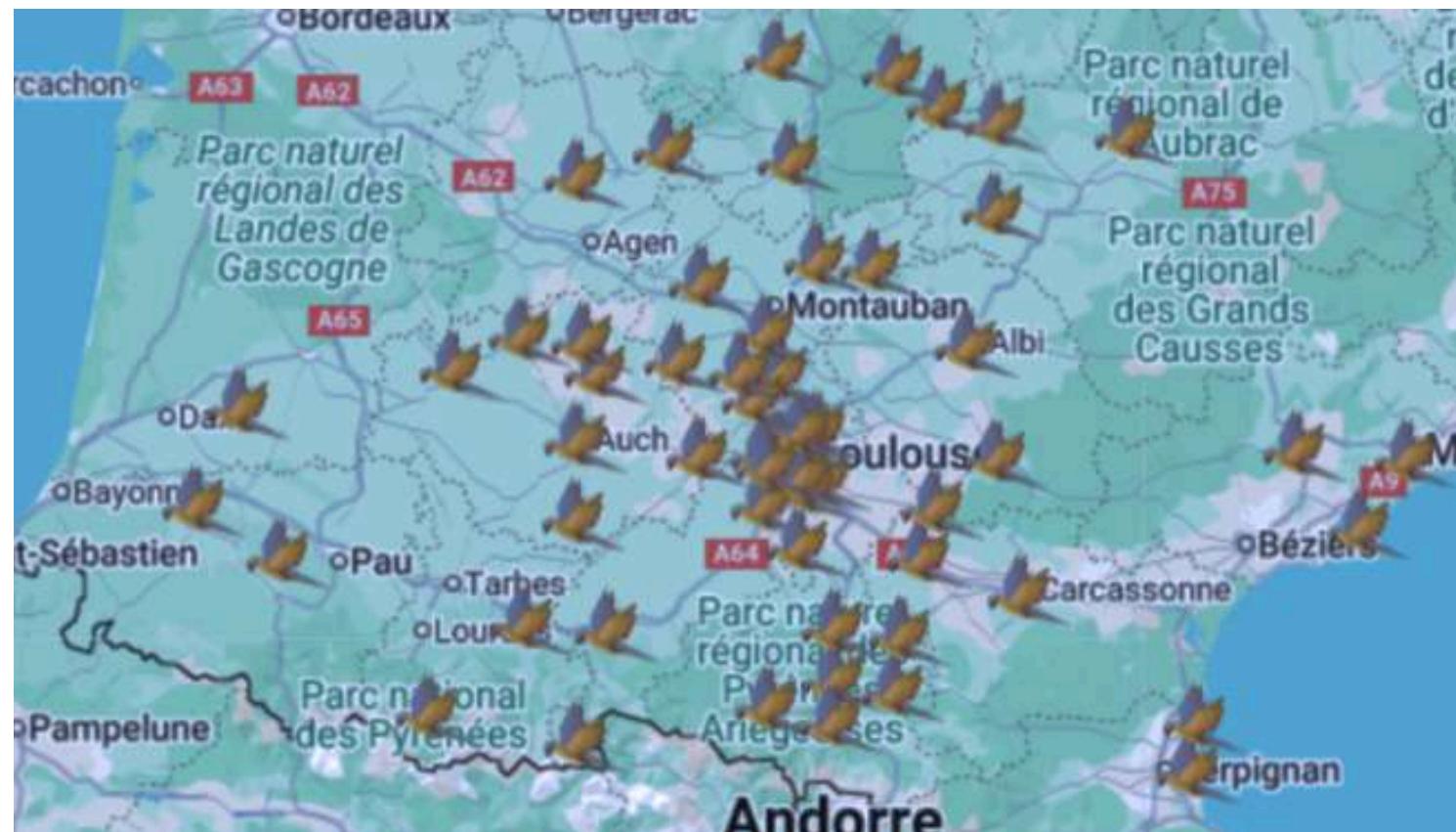
Il s'agit pour Cinélatino d'aller à la rencontre des publics hors de Toulouse et d'apporter un **soutien aux salles de cinéma art et essai**, et par là, un soutien au cinéma latino-américain.

Une **sélection de 12 films**, dont des avant-premières, des films pour les scolaires, est proposée aux exploitants. Pour mener à bien ce projet, Cinélatino est associé à Cinephilae, association regroupant 127 écrans et 3 circuits itinérants sur la Région Occitanie.

Afin de renforcer cet accompagnement, Cinélatino coordonne la présence du réalisateur ou de la réalisatrice afin de **faire de la projection un véritable évènement pour la salle** et ainsi attirer un public plus large.

En 2025, 6 000 spectateurs-trices ont vu un film en Région Occitanie.

<https://www.cinelatino.fr/cinelatino-en-region-2025/>



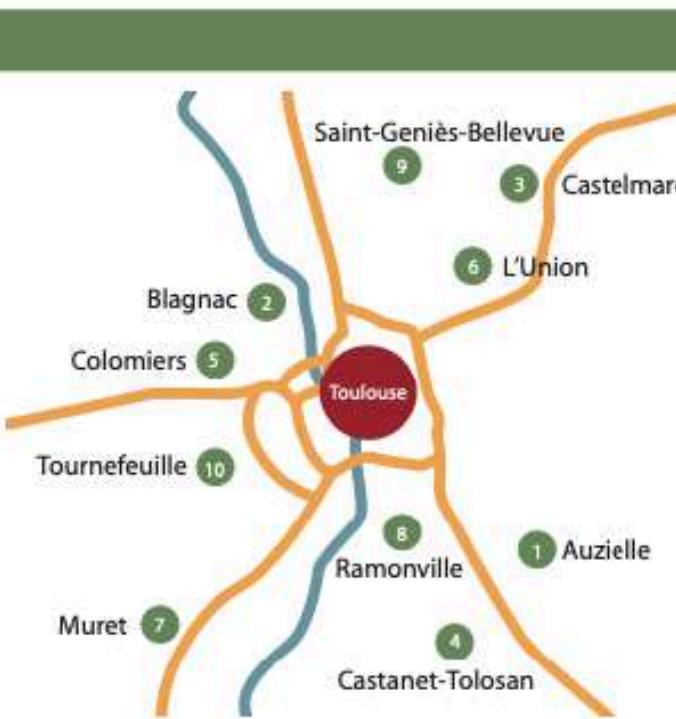
CINÉLATINO À TOULOUSE ET SA PÉRIPHÉRIE

15 lieux de projection à Toulouse, dont 5 salles de cinéma et 10 en périphérie accueillent les 300 séances organisées dans le cœur du festival.

Depuis 2024, les films en compétitions fictions sont programmés dans les salles de la périphérie, le public peut ainsi participer au Prix du Public.

LES SALLES EN PÉRIPHÉRIE

- ① Auzielle > Studio 7 : 3 chemin des écoliers - 05 61 39 02 37
- ② Blagnac > Cinéma Rex : place des Arts - 05 61 71 98 50
- ③ Castelmaurou > Le Méliès : rue le Bezinat - 09 50 35 98 80
- ④ Castanet-Tolosan > Ciné 113 : 20 av. de Toulouse - 05 61 81 83 56
- ⑤ Colomiers > Véo Grand Central : 10 allées du Rouergue - 05 32 09 33 12
- ⑥ L'Union > Le Lumière : 6 rue du Pic du Midi - 05 34 27 11 14
- ⑦ Muret > VEO : 49 avenue de l'Europe - 05 34 47 85 55
- ⑧ Ramonville > L'Autan : place Jean-Jaurès - 05 61 73 89 03
- ⑨ Saint-Geniès-Bellevue > Le Ventura : rue de l' Église 05 62 89 50 05
- ⑩ Toulouse > Utopia : 1 place Mairie - 05 34 51 48 38





CINÉLATINO

Les partenaires

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES

Partenaires officiels



Partenaires médias



Partenaires culturels



Partenaires plateforme professionnelle



Partenaires logistiques





CINÉLATINO

PLAN MÉDIA

Cinélatino est un événement majeur dans la vie culturelle toulousaine. La campagne de communication variée s'appuie sur une identité visuelle forte, œuvre originale de l'artiste toulousain Ronald Curchod, qui identifie le festival.

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

- 150 affiches dans les commerces (A2)
- 1000 affiches campagne Interne (A2),
- Campagne réseau municipal (20 affiches : 120x176)
- Campagne les bus Lineo de Tisseo
- Kakémonos suspendus sur le pont Neuf de Toulouse.

PUBLICATIONS PRINT & WEB

- Cartes postales (5000 ex)
- Préprogramme, programme complet du festival (10 000 ex)
- Programme jeune public (3000 ex)
- Revue annuelle Cinémas d'Amérique latine
- Flyers
- Stickers, roll up, kakémonos, verres réutilisables...

WEB

- Site Internet :
- Newsletters mensuelles et newsletters spéciales
- Édition Cinémas d'Amérique latine et bien plus encore... sur Médiapart

RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Linkedin

AUDIO Jingle radio diffusé dans les stations de métro et les radios partenaires

PARTENARIATS CULTURELS & MÉDIAS

Présence dans les supports des partenaires culturels (print et web)

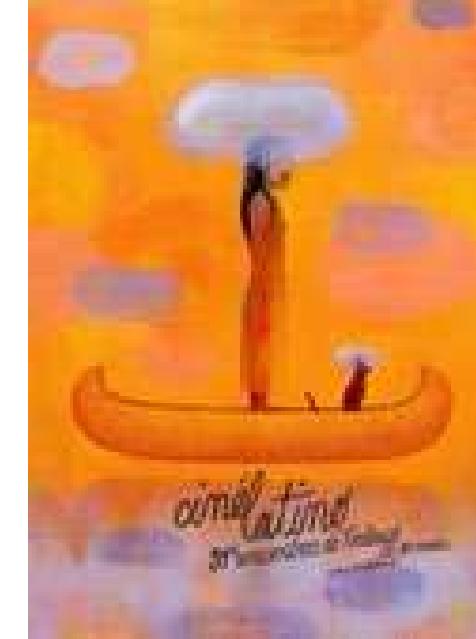
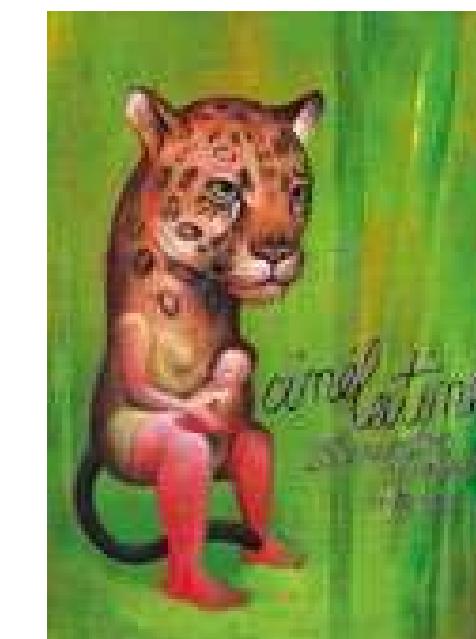
Programmes de La Cinémathèque de Toulouse, de l'ABC, American Cosmograph, des centres culturels partenaires, de la librairie Terra Nova, de la CCAS, de l'Instituto Cervantes, du Manifesta...

Campagnes médias

La Dépêche du Midi, France 3, Télérama, Cine+, Les Cahiers du cinéma, RFI- France 24, LatAm Cinema, Le Film français, Toulouseblog, Festivalscope, Clutch, Culture 31, Radio Mon Païs, Médiapart, Fréquences latines, Les Nouveaux Espaces latinos...

RELATIONS PRESSE

- Attachée de presse nationale-internationale
- Attachée de presse régionale
- Communiqués de presse en français et en espagnol
- Réseau régional et international





CINÉLATINO

L'association

ASSOCIATION

Le but premier de l'Association est de faire connaître des cinématographies marginalisées par des circuits de distribution commerciale et de contribuer à leur diffusion. La solidarité avec les cinéastes latino-américains est l'un des éléments fondateurs du projet culturel de l'A.R.C.A.L.T.

RENCONTRES

L'association organise depuis 1989 les Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse afin que se créent des liens entre les cinéastes latino-américains invités, le public, les professionnels et les médias. Les Rencontres sont devenues un lieu de débat, d'échange et de découverte.

CINÉMAS

Le cinéma parce qu'il véhicule l'imaginaire et le réel des peuples et des pays de l'Amérique latine contribue à forger leur identité et constitue une approche et un moyen de communication indispensable pour tisser des liens entre les cultures différentes.

D'AMÉRIQUE LATINE

Née de cinq associations de solidarité avec l'Amérique Latine, l'ARCALT trouve son origine dans une démarche militante.

DE TOULOUSE

Toulouse par son histoire, son contexte géographique, sa forte hispanité est naturellement proche de l'Amérique latine. Latine et cinéphile, ville ouverte et accueillante, dynamique et curieuse, Toulouse constitue un lieu d'accueil exceptionnel pour les cultures cinématographiques de l'Amérique du Sud.

L'ASSOCIATION RENCONTRES CINÉMAS D'AMÉRIQUE LATINE DE TOULOUSE

L'ARCALT fonctionne avec :

- un **Conseil d'Administration** composé de 20 membres bénévoles dont 10 membres fondateurs·trices
- une vingtaine de **bénévoles actif·ve·s tout au long de l'année**
- **plus de 250 bénévoles pendant la période du festival**

• **3 à 7 salarié·es** qui travaillent en amont à l'organisation des Rencontres et des rendez-vous professionnels

L'ARCALT est une **association indépendante** financée par :

- les **subventions publiques**
- des **sponsors privés**
- les **recettes propres** pendant le festival

CONTACT

ARCALT, 77 rue du Taur, 31000 Toulouse –

Téléphone : 05 61 32 98 83

contact@cinelatino.fr